

培靈神學院 教會領袖學 第六堂 領導的使命與策略

富有魅力的領袖很容易吸引人跟隨，然而若沒有正確的使命，常常帶來的是傷害。所以領導的關鍵不在於魅力，而在於使命。教會領袖首先要清楚神所託付的使命，其次是積極的傾聽、溝通，並不厭其煩地傳達使命，再來便是將使命轉換成具體的目標，最後是以合神心意的策略，確保事工不會偏離使命與目標，帶領會眾同心合意達成想要的成果。

因著互聯網使用日益的普遍，加上這一年多的疫情，許多教會受到很大的衝擊。有研究論文和實際趨勢顯示，互聯網上每一個行業都逐漸變成只有少數巨頭壟斷，比如打車、即時通信、視頻、外賣、電商等等，和過去各行業大小公司都能並存有很大不同。當教會必須由實體聚會改為線上聚會，或是兩者同時舉行，弟兄姊妹很容易參加不同教會的網上聚會，許多因被吸引而離開，這對教會領袖帶來壓力。好的方面，領袖們覺得無論教會信息內容或是各樣技術都需要提升，這其實是什麼時候都需要的。然而面對互聯網趨勢的挑戰，教會領袖更重要的，是對教會使命的認知和傳達。

教會若缺少使命感，弟兄姊妹容易傾向以自我為中心，所關注的是自己的需要和喜好，所帶來的結果是缺少委身以致流動性大。箴言第二十九章 18 節說：「沒有異象，民就放肆」，這異象也就是教會的使命，沒有使命，民就分散。

一、呼召與使命

帖後 1:11 我們常為你們禱告、願我們的神看你們配得過所蒙的召。

在神的話中，「呼召」和「使命」原本就是一件事的兩面意義。當我們聽見「呼召」時，這一個「召」在我們身上已經成了一個「使命」。

(一) 新約中的呼召

1. 盼望的呼召

弗 1:17 求我們主耶穌基督的神、榮耀的父、將那賜人智慧和啟示的靈、賞給你們、使你們真知道他。18 並且照明你們心中的眼睛、使你們知道他的恩召有何等指望（滿有盼望的呼召）、他在聖徒中得的基業、有何等豐盛的榮耀。

這裡題起一個「滿有盼望的呼召」，召我們進入一個主和我們互相成為豐盛榮耀的基業的呼召。

2. 神聖的呼召

提後 1:9 神救了我們、以聖召（holy calling）召我們、不是按我們的行為、乃是按他的旨意、和恩典。這恩典是萬古之先、在基督耶穌裏賜給我們的。

這裡題起一個「神聖的呼召」，召我們進入神永遠的旨意裡，藉著福音，一同有分於耶穌基督從死裡復活的偉大生命。「他已經把死廢去、藉著福音、將不能壞的生命彰顯出來。」（提後一 10）

3. 屬天的呼召

來 3:1 同蒙天召（heavenly calling）的聖潔弟兄阿、你們應當思想我們所認為使者、為大祭司的耶穌。

這裡題起一個「屬天的呼召」，召我們進入神家的偉大建造，使我們經過主的建造而成為神家不可分割的一部分。

「我為主被囚的勸你們，既然蒙召，行事為人就當與所蒙的召相稱。」（弗四1）但願我們和保羅一樣，在事奉中，在生活中，在受苦中，在爭戰中，都能守住我們的呼召與使命。

（二）新約中的使命

領導的關鍵是「使命」而非「魅力」或者是「偉大」。那什麼是使命呢？蕭伯納對使命作了很精準的詮釋：「這是生命中真正的喜悅，被一個你所認為偉大的使命所驅策……，那是一種自然的力量，而不是一種狂熱，它使自私、積鬱、怨天尤人一掃而空。」若要舉個實例，這也如同保羅所說：「我若不傳福音有禍了。」其實保羅不是怕有災難，而是他將傳福音當做一生的使命；也因此保羅告白：「我為祂已經丟棄萬事，看作糞土，為要得著基督！」

1. 主的大使命

太 28:18-20 耶穌進前來，對他們說、天上地下所有的權柄、都賜給我了。19 所以你們要去、使萬民作我的門徒、奉父子聖靈的名、給他們施洗。20 凡我所吩咐你們的、都教訓他們遵守、我就常與你們同在、直到世界的末了。

大使命的第一步是傳，是去傳福音，使人作主的信徒，相信這一位獨一的真神。第二步是使人作主的門徒，還不只是信徒，還不只是相信耶穌基督，是作主的門徒。那麼怎麼樣作門徒呢？凡主耶穌所教導的，都教訓他們遵守，這裡面有幾件事。第一，所有的主耶穌教導。凡主所教導的都要教訓他們，不是一部分的，不是教了這個沒有教那個，所以是有系統的把耶穌的教導都教訓他們。第二個部分，還要教他們遵守，活出來。

2. 見證宣揚的使命

彼前 2:9 惟有你們是被揀選的族類、是有君尊的祭司、是聖潔的國度、是屬神的子民、要叫你們宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。

本節聖經說到基督徒的身份和使命，四個身份是：第一：我們是被揀選的族類、第二：是君尊的祭司、第三：是聖潔的國度、第四：是屬神的子民。我們的使命是：宣揚神的美德，我們用言語作見證來宣揚，更用行事為人活出見證來宣揚。

3. 建造教會的使命

弗 4:12 為要成全聖徒、各盡其職、建立基督的身體。13 直等到我們眾人在真道上同歸於一、認識神的兒子、得以長大成人、滿有基督長成的身量。

保羅在哥林多前書說：「我照神所給我的恩，好像一個聰明的工頭，立好了根基，有別人在上面建造；只是各人要謹慎怎樣在上面建造。因為那已經立好的根基就是耶穌基督，此外沒有人能立別的根基。」神給眾教會的使命是要將教會建造在耶穌基督的根基上，最後教會成為連絡整齊的一座城—聖城新耶路撒冷。

因著使命今天我們應有四方面的責任：對罪人，我們需要傳福音；對撒但，我們需要認識屬靈的爭戰；對教會，我們應持守建造；對基督，我們應見證祂在凡事上居首位的事實。

二、目標與策略

在工業和資本主義的時代和組織裡面，如何運用人力並如何使所有員工維持高度的忠誠，日本企業的「終身雇用」制一直被當作是典範。可是當知識經濟和後資本主義的抬頭，員工的忠誠和認同，對管理的高層而言，似乎是像神話一般。教會的領導者也面臨同樣的問題，長執和信徒可以一夜之間說走就走，到隔壁的教會，做同樣的服事。委身的觀念，也似乎像標籤一樣，隨時撕掉再貼。很多人懷念過去的同工是多麼地順從，勞苦服事；但是現在權威式的領導已經不能讓人信服。那麼我們該如何去面對這樣領導和管理上的遽變？而我們應該以什麼的策略來領導和管理教會與信徒呢？最關鍵乃是需要有使命，有了使命就會有清楚的目標，而要達到目標，就需要有策略。除了前面所說神給眾教會的使命，我們還需要認識神給各個教會的使命和目標。

(一) 認識神給服事團體的使命與目標

有責任感的主日學老師 – 早到、預備材料、認真教導、收拾歸位

有使命感的主日學老師 – 為每一個孩子禱告、將他們帶到主面前

有責任感的主日學老師和有使命感的主日學老師都能完成任務，但是有使命感不只將工作完成，更是在孩子們身上看到神的榮耀心意，作每件事都為著達到那目標。

看馬偕博士的日記（福爾摩沙紀事），他到了癌末的時刻，仍然惦記著要教學，一直到了生命最後一程還去敲鐘叫學生來上課。這是什麼樣的精神，使他「寧願燒盡，不願朽壞」？是因為「使命」的關係！

如何認識神給我們的使命與目標：

1. 禱告 – 為了避免人的意思，務必緊緊倚靠神。必須先禱告，然後在發展和落實使命的整個過程中，也要不斷地禱告。
2. 從聖經著手 – 使命必須由聖經來定義，並且應以四大要素為核心，才能合乎聖經：敬拜、造就、裝備和傳福音。
3. 看看週遭的社群 – 需要深入研究服事群體的現況，才能決定在周圍的需求中，有哪些是可以達成的。
4. 看看自己的資源 – 決定需要甚麼資源來發展心目中的事工。
5. 看看教會的歷史 – 研究過去的目的是為了深入了解起源，了解神在過去的信實作為，並了解過去對今日的影響，這些都會影響到未來。
6. 仰望神 – 不要先想甚麼是我們做不來的，或甚麼是我們想做的，在發展異象的過程中，要花時間好好敬拜神、讚美神，回想祂過去的信實作為、祂對將來的應許，並為神托付的使命向神禱告。
7. 傳遞使命與目標 – 讓弟兄姊妹都進入同一個使命與目標，大家才能同心合意的往前。

(二) 策略的發展

策略(Strategies)為達成目標所需用的方式與手段，如何擬定策略 – 安排策略的過程：

- 1 明確說出使命（總體目標）

2. 將使命宣言，分成策略目標和使命目標

策略目標 – 例子：一些策略目標為轉變、成長、服事和培育門徒。

使命目標：目標 1，有興趣成為門徒；目標 2，成為成長的門徒；目標 3，成為服事的門徒；目標 4，成為培育門徒的人。

3. 決定完成使命的步驟數目

4. 為每一步驟配上目標

5. 為每一策略目標，發展策略行動

在設定目標時，不要忘記目標得符合 SMART 標準：特定的（Specific）；可衡量的（Measurable）；可達成的（Achievable）；結果導向的（Result-oriented）；有時間性的（Time-dated）。

(三) 目標與策略是為完成神的旨意

今天我們努力工作仍可能陷入一個普遍的錯誤，就是把工作來代替教會；以工作為目的，而不是以工作來建造教會。神所要得著的是教會，是基督的身體、羔羊的配偶，工作不過是為著要達到神這個目的。從使徒行傳，神的使徒自耶路撒冷至各地的工作，或彼得或保羅，都不是為著建造自己的工作，不是為著建造自己的地盤；他們都是為著建造神的家、神的教會。他們把人帶到神的家中，不是帶到自己的工作裡。保羅到處建立教會，但是教會不是屬於保羅的，是屬於神的；所以後來的其他使徒、教師、眾執事，都能在保羅所立的根基上面。總要記住：工作是為著教會的，所有的目標與策略是為著神的旨意，完成神所託付我們的使命。